**Задание на практические занятия 1, 2**

**по дисциплине«Мировые информационные ресурсы»**

1. Провести сравнительный анализ следующих информационных систем адресного поиска:
	1. Yandex,
	2. Google,
	3. Rambler,
	4. Bing.
2. Сравнение требуется проводить по следующим критериям:
	1. Популярность в сети Интернет.
	2. Популярность в русскоязычном сегменте Интернета.
	3. Количество проиндексированных страниц и иные количественные характеристики информационной системы.
	4. Релевантность результатов поиска.
	5. Пертинентность результатов поиска.
	6. Актуальность предоставляемых материалов.
3. Методика оценки.
	1. Популярность целесообразно оценивать с помощью интернет сервисов счетчиков переходов (например, Liveinternet), а так же рейтинговых информационных ресурсов (например, Alexa).
	2. Релевантность – семантическое соответствие поискового запроса тексту найденных документов. Релевантность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие релевантных результатов) до 1.0 (все 10 документов релевантны). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднюю релевантность каждой поисковой системы. 5 обязательных запросов:
		* Аэрофлот официальный сайт
		* автобус москва санкт-петербург расписание
		* горячая линия Альфа банк Москва
		* Ресторан в Лондоне с видом на Темзу
		* Словапесни imany you will never know

Остальные – на выбор студента.

* 1. Пертинентность – соответствие найденных информационно-поисковой системой документов информационным потребностям пользователя, независимо от того, как полно и как точно эта информационная потребность выражена в тексте информационного запроса. Пертинентность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие необходимых результатов) до 1.0 (все 10 документов представляют информационную ценность). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднюю пертинентность каждой поисковой системы. 5 обязательных запросов:
		+ поступление МИРЭА
		+ скачать виртуальную машину Windows 7
		+ установка и настройка SQL Server 2008 R2
		+ памятка тегов HTML
		+ пароль twitter Медведева

Остальные – на выбор студента.

* 1. Актуальность отражает степень важности и значительности полученной информации в момент ее получения, в том числе для анализа складывающейся ситуации. Актуальность оценивается по результатам 8 запросов. Каждому результату запроса (выборке из 10 первых найденных документов) устанавливается весовой коэффициент от 0.0 (отсутствие актуальных результатов) до 1.0 (все 10 документов актуальны по настоящее время). Необходимо выполнить 8 запросов и почитать среднююактуальность каждой поисковой системы. Методика выполнения следующая: провести поиск в любых новостных информационных ресурсах актуальных и интересных событий, сформировать запросыв каждой поисковой системе и проанализировать актуальность предложенных результатов. Например, обнаруживаем новость следующего содержания: «с 1 сентября 2014 года вступают в силу новые правила обязательного страхования ответственности автовладельцев». Формируем запрос «новые правила ОСАГО», выставляем весовой коэффициент результату запроса.
1. Результаты работы
	1. Результаты работы необходимо представить в форме отчета не позднее 13 декабря.
	2. Отчет должен содержать:
		* Таблицы сравнения информационных систем адресного поискаYandex,Google,Rambler,Bing по критериям 2.1-2.3.
		* Оценки релевантности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей релевантности каждой информационной системы.
		* Оценки пертинентности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей пертинентности каждой информационной системы.
		* Оценки актуальности каждого запроса к информационным системам адресного поиска с указанием текста вводимых запросов, оценку общей актуальности каждой информационной системы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Google | Yandex | Rambler | Bing |
| Популярность в мире | 1 | 21 | 302 | 23 |
| Популярность в России | 3 | 1 | 15 | 11 |
| Количество проиндексированных страниц и иные количественные характеристики информационной системы. |  |  |  |  |
| Релевантность результатов поиска. | 1. 0.1
2. 1
3. 1
4. 0.4
5. 1
 | 1. 0.5
2. 1
3. 1
4. 0.2
5. 1
 | 1. 0.5
2. 1
3. 1
4. 0.2
5. 1
 | 1. 0.2
2. 1
3. 0.9
4. 0
5. 1
 |
| Пертинентность результатов поиска. |  |  |  |  |
| Актуальность предоставляемых материалов |  |  |  |  |

горячая линия Альфа банк Москва

Ресторан в Лондоне с видом на Темзу

Слова песни imany you will never know